



Productes ecològics, del nínxol del gran consum

2.000 milions d'euros va ser el volum de comercialització de productes ecològics de l'any 2018 a Espanya. El doble que només 5 anys enrere i amb creixements de 2 dígitos previstos per als propers anys.

Espanya, per primera vegada a la història, entra dins el Top 10 a escala mundial tant pel volum de mercat interior com per ràtio de creixement interanual, un 13%.

Una altra dada: el 57,6% dels espanyols consumeix algun producte ecològic més d'un cop per setmana.

Tres factors clau en l'evolució del consum de productes ecològics

- Evolució del canal de comercialització. En els tres últims anys s'ha observat:
 - Una migració del format comercial originari (petites botigues especialitzades, herbolaris i botigues ecològiques) cap a estructures de supermercats ecològics de majors dimensions, més oferta i més categories. Aquest format augmenta exponencialment els punts de venda any rere any.
 - La gran distribució convencional ha fet una decidida aposta per augmentar l'oferta de productes ecològics en els seus lineals. La majoria d'hipermercats, grans magatzems, hard-discount i cadenes de supermercats ja tenen implementada la categoria ecològica dels seus lineals.
- Àmplia presència en el Canal horeca:
 - Creixement exponencial de punts de restauració ecològica en tot el territori nacional.
 - La creixent sensibilització dels pares ha provocat un increment de consum de productes ecològics als menjadors escolars, propiciant que les empreses de restauració col·lectiva els incorporin als seus menús.
- Els mil·lenistes:
 - Molt informats i sensibilitzats, són el principal consumidor nacional de productes ecològics.
 - També són els nous pares que ja estan provocant un creixement sostenible del consum d'aquesta categoria



Bases de la producció agroalimentària ecològica

La producció ecològica està basada en un sistema de gestió agrícola i de producció d'aliments que combina:

- Les millors pràctiques medioambientals
- Un alt nivell de biodiversitat
- La preservació dels recursos naturals
- L'aplicació d'exigents normes de benestar animal
- La promoció del desenvolupament rural
- L'elaboració de productes partint de substàncies i processos naturals

Com respon Sant Dalmai a aquest repte:

A Sant Dalmai estem sempre buscant àrees de millora que ens apropin a les demandes dels consumidors i considerem imprescindible seguir avançant en el desenvolupament sostenible de l'activitat industrial.

Després d'uns mesos de preparació i d'adaptació d'alguns dels nostres processos de producció, estem orgullosos de poder compartir que el passat 21 de març, i després de superar l'auditoria corresponent, vam rebre el certificat que ens acredita com a operadors de producció agroalimentària ecològica.

A més, ja comptem amb el suport d'un grup de proveïdors de matèries primeres de productes ecològics de màxima confiança que ens permet poder oferir totes les garanties necessàries en la fabricació d'aquest tipus de productes.